

DNP Museum Information Japan
artscape
[アーツスケープ]
Run by DNP Art Communications

媒体資料

2024/01/25版

artscapeとは

1995年に創刊した アート情報を紹介する日本最大級のウェブマガジン

【カバー範囲の広さと更新量】

全国約2,000館の
美術館・博物館・ギャラリーの情報はじめ、
毎月約1,000件の展覧会情報を配信中
(毎月1日・15日更新)

【これまでの積み重ね】

創刊から約27年、展覧会情報やレビューが
アート関係者・専門家・学生などから
アーカイブとしても活用できると
大変喜ばれています。



artscapeの各コーナー説明



レビュー/プレビュー



批評家やアートジャーナリストによる美術、映画、建築、デザイン、パフォーマンス、書籍などのレビュー/プレビュー。さまざまな分野の評者による異なる視点を楽しめる



アートワード



幅広い分野から厳選したアートを読み解くための1,631語を収録した現代美術用語辞典。ジャンル、五十音、年代、分類別に検索可能



ミュージアム検索



全国約2,000館の美術館・博物館をデータベースに収録。地域やジャンル、キーワード等から検索し、施設の詳細情報を公開している。各館の担当者がアップデートすることも可能



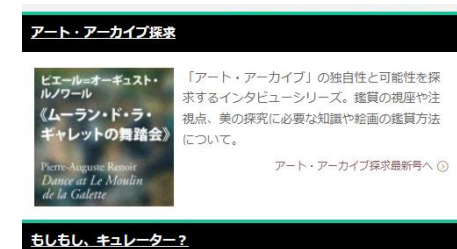
展覧会スケジュール



全国の展覧会情報(約1,000件程度)を毎月更新。都道府県や日付、キーワード等から展覧会を検索できるほか、編集部のおすすめを紹介するコーナーもあり、アートファンからの人気が高い



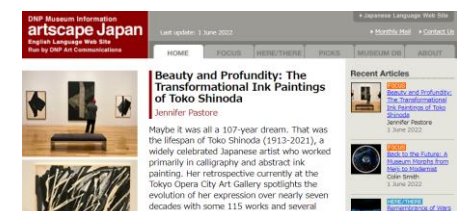
スタディ



鑑賞の視座や注視点を伝える「アート・アーカイブ探求」や「デジタルアーカイブスタディ」、新連載の全国キュレーターをリレー式対談でつなぐ「もしもし、キュレーター？」など不定期連載シリーズ



artscape Japan



英語による展覧会レビューやレポートを毎月1日に配信。英語版「ミュージアムデータベース」や、日本の文化施設の紹介記事など、在日外国人や国外在住の方に向けても、海外から来日される方にも役立つ情報、楽しめるような記事をお届け

artscapeユーザーから届いた声

Googleカレンダーと連動できるのが嬉しい。開催期間がわかりやすくなりました。

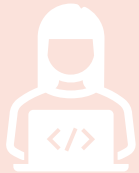


検索機能も細かく設定でき、調べやすく使いやすいです。



旅行の計画をたてる際に、巡回展を独立してまとめられているので大変たすかります。

「展覧会スケジュール」は、県別になっていて出かける時とても便利です。美術館等のサイトにもリンクしているので、情報を得るのに重宝しています。



テーマから作品を見ることができるのは、違った意識で観賞できるので楽しみです。



休日の予定を立てるときに大変役立っています。今後も利用させていただきます。

「Artwords」はわからない美術用語を調べるのに重宝しています。

美術批評を仕事にしていますが、調べものに「Artwords」は重宝しています。内容が信頼できます。



「artscapeレビュー」「キュレーターズノート」など、大変面白く、展覧会の楽しみ方の参考にしています。

定期的なメールマガジンがとても充実していて読みごたえがあります。

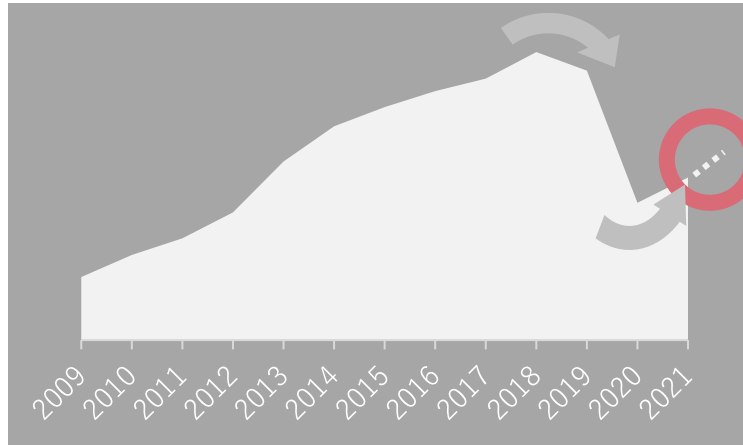
更新率も高く、よく利用させていただきます。



メディアデータ①

メディア規模

ページビュー

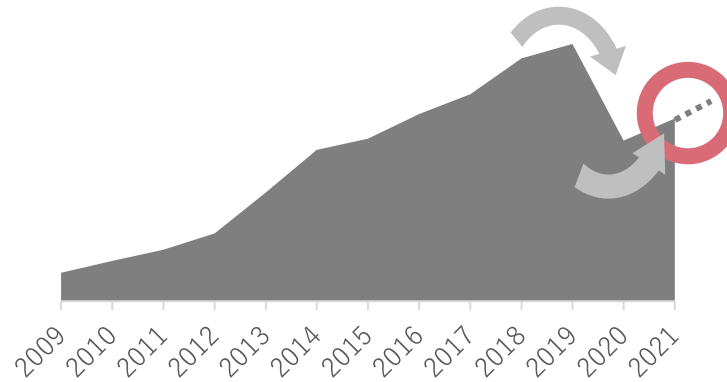


月間ページビュー数

約200万PV

※2022年7月現在

ユーザー

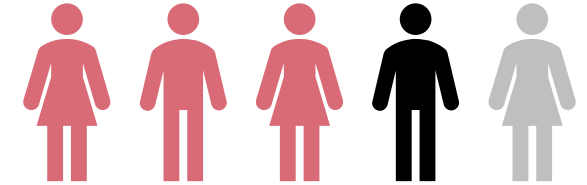


月間ユーザー数

約60万UU

※2022年7月現在

アクセス構成比



- 1位：展覧会スケジュール 60%
- 2位：ミュージアム検索 20%
- 3位：アートワード、レビュー／プレビュー、スタディ、artscape Japan 20%

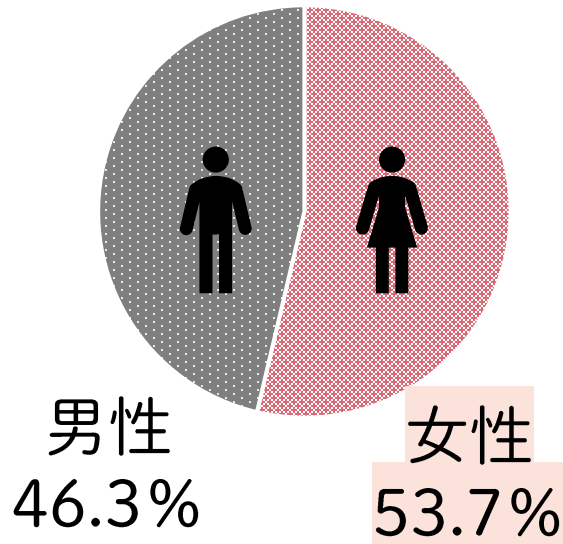
※2021年度平均

コロナにより展覧会の開催が大きく減ったため、展覧会スケジュールのアクセス低下が数値に影響しました。しかしながらアフターコロナでも変わらず良質な情報を発信し続け、毎月60万人が訪れています。

メディアデータ②

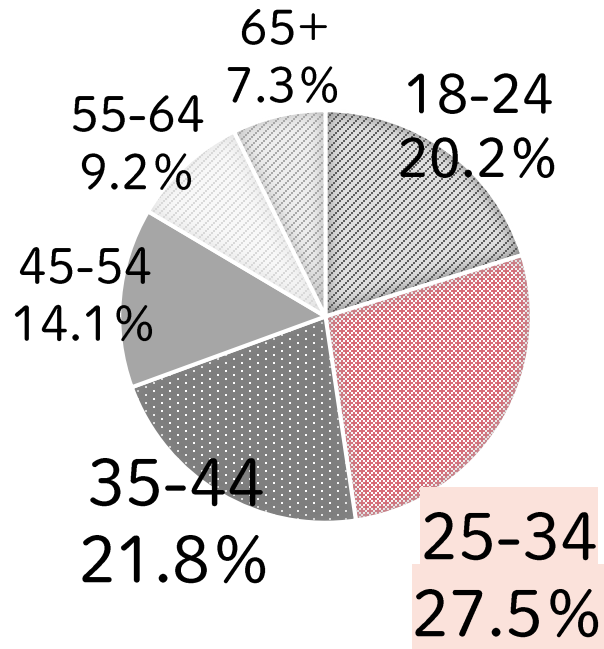
メディア属性

性別



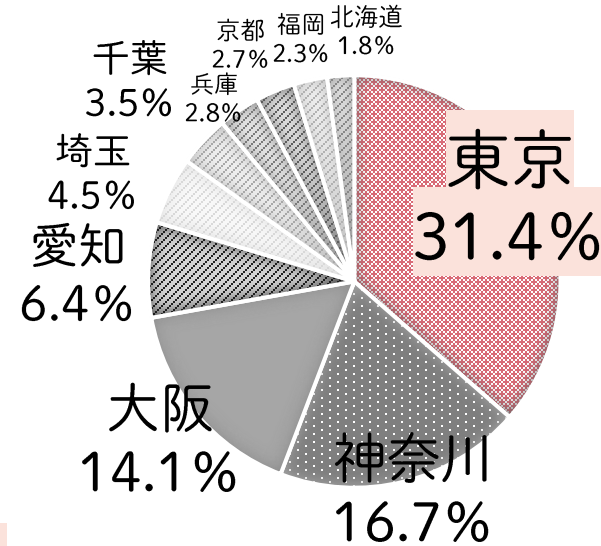
男女の偏りがほぼない比率です

年代



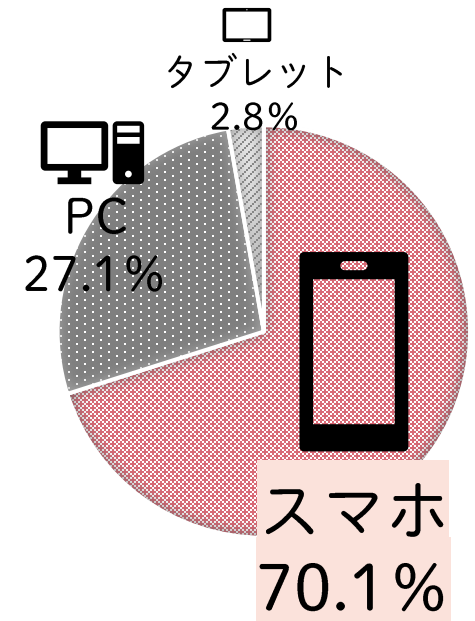
20代～30代の方が特に多いです

地域



東京・神奈川・大阪の方が特に多いです

表示機器



スマホ利用の方が過半数を占めています

メディアデータ③

その他

X (旧Twitter)



🐦 Xフォロワー数

13,343ユーザー

※2022年8月現在

記事お知らせや
オススメ展の紹介など
ほぼ毎日更新

メールマガジン



✉ メールマガ登録者数

9,300ユーザー

※2022年6月現在

毎月1・15日頃に
HTML形式でサイトの
更新情報をお知らせ

美術館・博物館・企業様へ artscapeにできること

1 バナー広告

※注意事項※

2024年3月以降のバナー広告・PR記事の受付を一時停止致します。ご不便おかけしますが、再開までお待ちください。

2024年2月29日まで公開分のバナー広告は引き続き受付可能です。お問い合わせください。



2 PR記事



3 展覧会をよりよくするソリューション



artscapeの広告欄に
バナーを掲出し、
貴サイトへの流入を増
やします。

artscape編集部が
取材し記事を制作。
魅力を深堀して発信し
ます。

展覧会の企画・運営サ
ポートからデジタル展
示やグッズなど、確か
な実績でご提案します。

上記サービスは全て有償になります。まずは一度ご相談ください。連絡先は当媒体資料の26ページへ。

※注意事項※

2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

1

バナー広告紹介

1. バナー広告とは

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

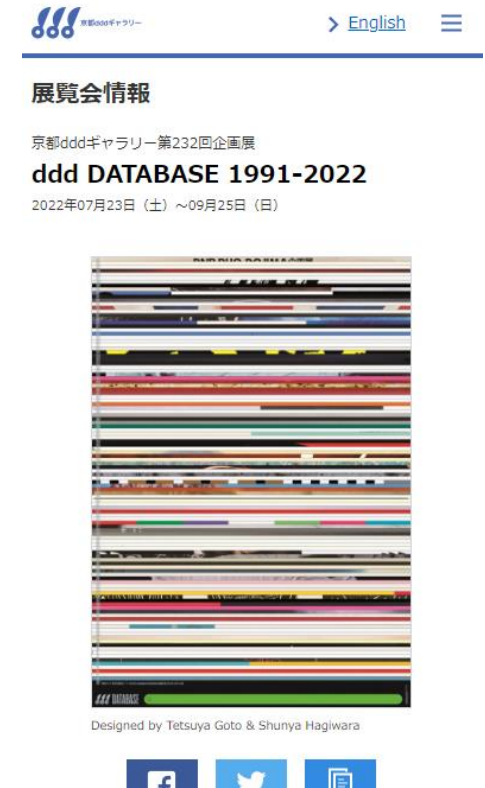
1 バナー広告



artscapeの広告欄にバナーを
掲出し、貴サイトへの流入を
増やします。





広告欄にバナーを掲載します。
閲覧された回数はインプレッ
ション (imp) 数として結果
の確認が可能です。



バナーがタップ (クリック) さ
れると、任意のサイトへ遷移し
ます。クリック率 (CTR) とし
て結果の確認が可能です。

1. バナー広告 プラン一覧

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

表示機器	 スマートフォン		 パソコン、タブレット		
プラン例	1.スマホオーバーレイ4週間 5コーナーセット枠	2.スマホオーバーレイ 期間・コーナー相談単枠	3.PCヘッダー4週間 6コーナーセット枠	4.PCレクタングル4週間 4コーナーセット枠	5.PCトップサイド4週間 1コーナー単枠
価格	35万円/4週間	10万円台~20万円台 /1週間~	30万円/4週間	20万円/4週間	ご新規様※ 6万円/4週間 2回目以降 9万円/4週間
表示方法	ローテーション	ローテーション	ローテーション	常時	常時
想定imp (インプレッション)	50万imp~150万imp (同期間に 実際に受付した数によってロー テーションのため変動)	-	60万imp~120万imp (同期間に 実際に受付した数によってロー テーションのため変動)	130万imp	4万imp
同期間の受付数	3	-	2	3	3
入稿 バナーサイズ	横320x縦84px	横320x縦84px	横728x縦90px	横380x縦320px	横380x縦100px
特徴	<p>【位置】スマホ版の5ページ全て、 画面下部に小さくオーバーレイ表示 (スクロールすると下部に追従)</p> <p>【オススメの理由】一番多くの読者 が訪れるスマホ版の全コーナーに掲 載されるため、ライト層からヘ ビー層まで様々な読者に発信でき ます</p>	<p>【位置】左記のスマホ版の5ページ セット枠を、1コーナーごとに単枠 掲載としてご利用OK</p> <p>【オススメの理由】ご予算に合わ せて、コーナー数や期間をご相談 できるフレキシブルなプランです。 10万円台~の最適なバナー枠をご 提案させていただきます</p>	<p>【位置】PC版の6コーナー全て、画 面上部に大きく表示</p> <p>【オススメの理由】artscapeロゴの すぐ隣であり、上部の目立つ部分に 掲載されるため、読者にインパク トを与えることが可能です</p>	<p>【位置】PC版の4コーナー (レ ビュー/プレビュー、ミュージアム 検索、スタディ、展覧会スケジュ ール) の画面中段右側に大きく表示</p> <p>【オススメの理由】artscapeがお届 けする各種コンテンツの隣に掲載さ れるため、特にアート好きの方に 自然な流れで視認&クリックいただ けます。バナーサイズも大型のため バナー上の情報量を高められます。</p>	<p>【位置】PC版のトップページの み画面中段の右側に小さく表示</p> <p>【オススメの理由】artscapeの顔 となるトップページにあり、サイ ズは小さいながらも読者に対す る広告としての信頼性が高いで す。artscapeに初めてバナーを掲 載する企業・団体様に限り特別 料金となるため、まずは一度お試 しください。※2回目以降は通常 料金にてご提供</p>

artscapeにバナーを掲出するプランをご用意しております。
上記プラン以外にも、全てのプランで期間の変更やプラン記載のない組み合わせでもOKです。
ご予算にあわせてご提案いたしますので、お気軽にご相談ください

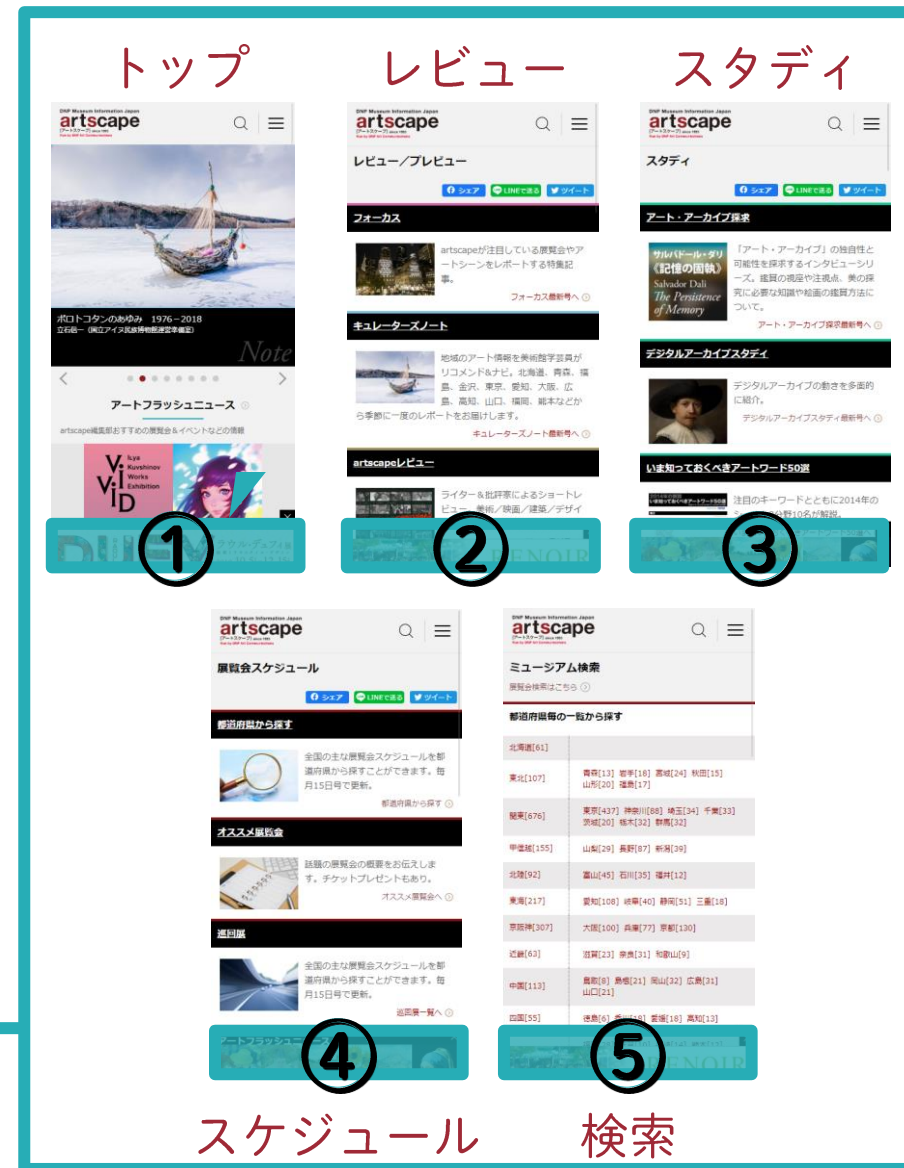
1. バナー広告 プラン1.スマホ オーバーレイ セット

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の受付を一時停止致します。詳細p.8参照

表示機器	スマートフォン
プラン例	1.スマホオーバーレイ4週間 5コーナーセット枠
価格	35万円/4週間
表示方法	ローテーション
想定imp (インプレッション)	50万imp~150万imp (同期間に実際に受付した数によってローテーションのため変動)
同期間の受付数	3
入稿 バナーサイズ	横320x縦84px
特徴	<p>【位置】スマホ版の5コーナー全て、画面下部に小さくオーバーレイ表示 (スクロールすると下部に追従)</p> <p>【オススの理由】一番多くの読者が訪れるスマホ版の全コーナーに掲載されるため、ライト層からヘビー層まで様々な読者に発信できます</p>



①-⑤コーナー
すべての下部に掲載



1. バナー広告 プラン2.スマホ オーバーレイ 単枠

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の受付を一時停止致します。詳細p.8参照

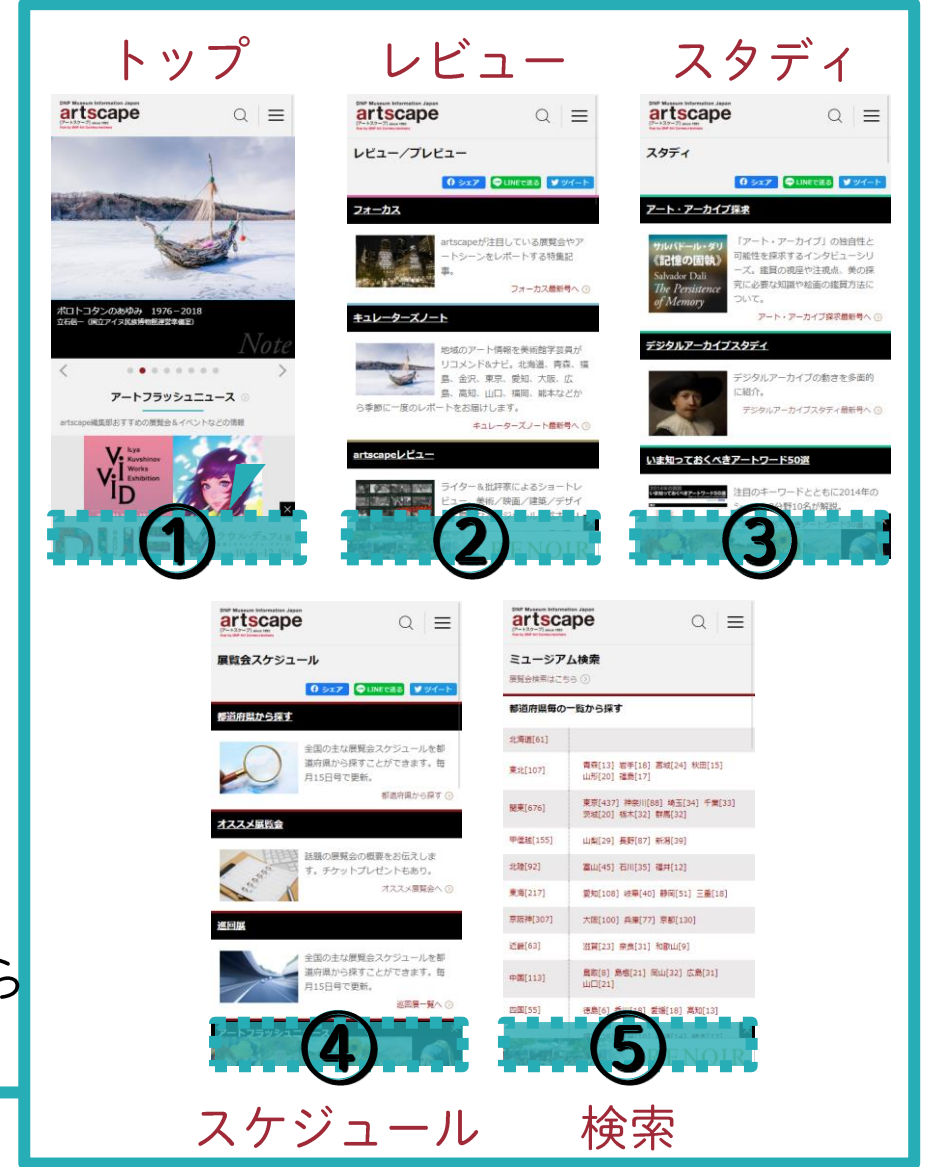
表示機器	スマートフォン
プラン例	2.スマホオーバーレイ 期間・コーナー相談単枠
価格	10万円台～20万円台 /1週間～
表示方法	ローテーション
想定imp (インプレッション)	-
同期間の受付数	-

入稿 バナーサイズ	横320x縦84px
特徴	【位置】左記のスマホ版の5コーナーセット枠を、1コーナーごとに単枠掲載としてご利用OK
	【オススの理由】ご予算に合わせて、コーナー数や期間をご相談できるフレキシブルなプランです。10万円台～の最適なバナー枠をご提案させていただきます



84px

①～⑤コーナーの中から
選択して下部に掲載



スケジュール

検索

1. バナー広告 プラン3.PCヘッダーセット

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

表示機器	パソコン・タブレット
プラン例	3.PCヘッダー4週間 6コーナーセット枠
価格	30万円/4週間
表示方法	ローテーション
想定imp (インプレッション)	60万imp~120万imp (同期間に 実際に受付した数によってロー テーションのため変動)
同期間の受付数	2
入稿 バナーサイズ	横728x縦90px
特徴	【位置】PC版の6コーナー全て、画 面上部に大きく表示 【オススの理由】artscapelogの すぐ隣であり、上部の目立つ部分に 掲載されるため、読者にインパク トを与えることが可能です



①-⑥コーナーすべての
の上部に掲載

1. バナー広告 プラン4.PCレクタングルセット

表示機器	パソコン・タブレット
プラン例	4.PCレクタングル4週間 4コーナーセット枠
価格	20万円/4週間
表示方法	常時
想定imp (インプレッション)	130万imp
同期間の受付数	3
入稿 バナーサイズ	横380x縦320px
特徴	<p>【位置】PC版の4コーナー（レビュー/プレビュー、ミュージアム検索、スタディ、展覧会スケジュール）の画面中段右側に大きく表示</p> <p>【オススの理由】artscapeがお届けする各種コンテンツの隣に掲載されるため、特にアート好きの方に自然な流れで視認&クリックいただけます。バナーサイズも大型のためバナー内の情報量を高められます。</p>



①-④コーナーのすべて
の中段に掲載

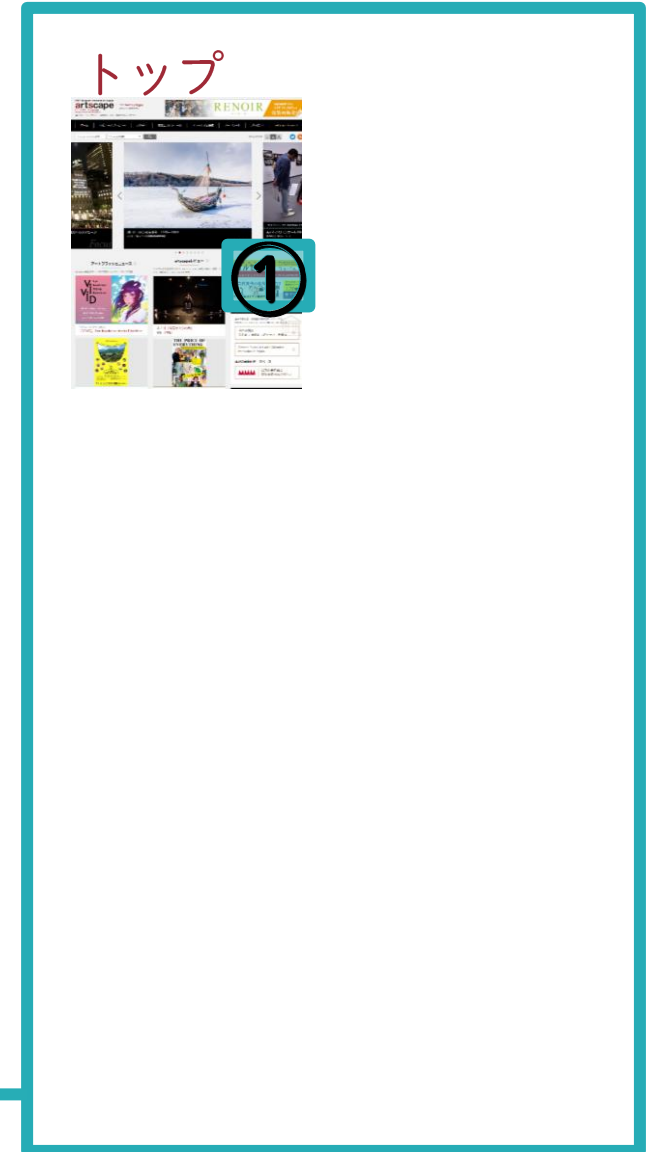
1. バナー広告 プラン5.PC トップサイド 単枠

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の受付を一時停止致します。詳細p.8参照

表示機器	パソコン・タブレット
プラン例	5.PCトップサイド4週間 1コーナー単枠
価格	ご新規様※ 6万円/4週間 2回目以降 9万円/4週間
表示方法	常時
想定imp (インプレッション)	4万imp
同期間の受付数	3
入稿 バナーサイズ	横380x縦100px
特徴	<p>【位置】PC版のトップページの画面中段の右側に小さく表示</p> <p>【オススの理由】artscapeの顔となるトップページにあり、サイズは小さいながらも読者に対する広告としての信頼性が高いです。artscapeに初めてバナーを掲載する企業・団体様に限り特別料金となるため、まずは一度お試しください。※2回目以降は通常料金にてご提供</p>



①トップページの
中段右側に掲載



1. バナー広告 実際の流れ

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

Step.1

問い合わせから
ご連絡

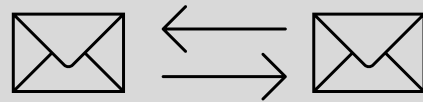


お問合せページからご連絡ください。（詳しくは当媒体資料の26ページ参照）

記載のメールアドレス宛に弊社よりご連絡いたします。

Step.2

プランをご相談し、
ご注文



メールにてプランをお見積もり、
ご相談の上 決定。

発注書をお送りします。ご記入・
捺印の上ご返送ください。

Step.3

バナー画像を入稿



メールにてバナー画像・リンクする
URLを入稿ください。サイズは
本資料のバナー広告プランに記載、
形式はjpg/png/gifのみに対応。

必ず 掲載開始日の7営業日前まで
にお送りください。（例：2022
年4月15日掲載の場合、土日祝を
除き2022年4月6日までに入稿）

Step.4

バナーが掲載、終
了後に効果を確認



バナーが掲載開始～終了日まで掲
載されます。

掲載終了後に、期間中のバナー掲
載効果（imp数、CTR数）をメー
ルにてお知らせいたします。

内容を確認し、検収作業をお願い
いたします。

※注意事項※

2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

2

PR記事紹介

2. PR記事制作とは

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

2

PR記事

【PR】芸術家はどのようにものを見て、作品をつくるのか—ジャム・セッション 石橋財団コレクション×柴田敏雄×鈴木理策 写真と絵画—セザンヌより 柴田敏雄と鈴木理策 (アーティゾン美術館)

【2022年06月01日号 (新畑泰秀/藤村里美/artscape編集部)】
近代美術と現代の二人の写真家、柴田敏雄と鈴木理策の作品を対峙させながら、写真と絵画の関係を探るハイブリッドな展覧会が現在、アーティゾン美術館で開催中だ。企画したアーティゾン美術館の学芸員 新畑泰秀氏、また、東京都写真美術館の学芸員であり、2...

【PR】アーティゾン美術館に聞く！学芸員インタビュー—「Transformation 離境から生まれるアート」

【2022年05月15日号 (島本美明/内田伸一)】
「とこまであなたが流暢にお話ししているのは何語ですか」と訊くと、彼女は初めて笑顔を見せて、こう答えた。「これは英は、手作り言語なんです。」——多和田葉子『地球にちりばめられて』(講談社、2018) 小説『地球にちりばめられて』には...

【PR】24年目の「DOMANI・明日展」——これからの文化庁新進芸術家海外制度のあり方を探る



【PR】見ることのクリエイション——「Walls & Bridges 世界にふれる、世界を生きる」展
著者：中原淳行 (東京都美術館)

トピックス

【PR】芸術家はどのようにものを見て、作品をつくるのか—ジャム・セッション 石橋財団コレクション×柴田敏雄×鈴木理策 写真と絵画—セザンヌより 柴田敏雄と鈴木理策 (アーティゾン美術館)

新畑泰秀 (アーティゾン美術館学芸員) / 藤村里美 (東京都写真美術館学芸員) / artscape編集部

2022年06月01日号

シェアする

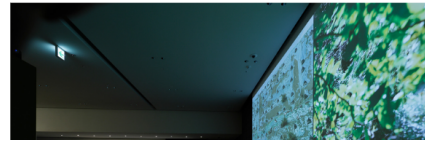
LINEで送る

ツイート

対象美術館

アーティゾン美術館

近代美術と現代の二人の写真家、柴田敏雄と鈴木理策の作品を対峙させながら、写真と絵画の関係を探るハイブリッドな展覧会が現在、アーティゾン美術館で開催中だ。企画したアーティゾン美術館の学芸員 新畑泰秀氏、また、東京都写真美術館の学芸員であり、2008年に柴田敏雄の個展*1を企画した藤村里美氏に、二人の写真家が読み解くセザンヌ、雪舟、そして芸術家が追求する「ものを見る」ことから作品化へのプロセスについてお話しいただいた。(artscape編集部)



トピックス

美術にまつわる時事的な話題・事件をお伝えします。



スタッフエントランスから入るミュージアム (6) インクルーシブ・プロジェクト 学習交流係—美術館を安心して通える場所へ

著者：青山由貴枝 (長野県立美術館 学習交流係 学芸専門員) / 坂口千秋 (アートライター)

トピックスをもっと見る

360°ビュー

360度カメラを用いたパノラマビューと、関係者へのインタビューを交えた展覧会紹介コーナー。



【PR】見ることのクリエイション——「Walls & Bridges 世界にふれる、世界を生きる」展
著者：中原淳行 (東京都美術館)

360°ビューをもっと見る

一定の期間、トップページに表示されアクセス数の増加につながります



トピックスバックナンバーへ



artscape編集部が
取材し記事を制作。
魅力を深掘して発信
します。

PR記事を制作し、レビュー／プレビュー内の「トピックス」or「360°ビュー」に掲載します。

記事はバックナンバーに無期限で掲載され、アーカイブとしても利用できます

2. PR記事制作 A) トピックスインタビュー取材

■トピックスインタビュー取材とは

専門ライターにより、多角的な見識を交えた文章を中心とした読み応えのある記事を制作します。

文章量は約4000字、画像数は約10点程度になります。

■価格

50万円（出張になる場合の移動経費は別途ご請求）

■取材の流れ

発注～取材～掲載まで、約2カ月を想定しております。

取材前：質問事項をメールで送付します

取材当日：取材場所に赴き、インタビューと撮影を行います

取材後：編集し原稿をお送りします

掲載：原稿内容でOK頂けましたら、公開日に公開します
公式Twitterでの告知も行います

■オススの理由

artscapeの記事は読者の心に届きます。展覧会の来訪に関わらず、何年も先の未来の読者にも届き続けるよう、アーカイブとして残せます。

掲載例

[PR] 徳川美術館に聞く！学芸員インタビュー
「合戦図—もののふたちの勇姿を描く—」 薄田
大輔（徳川美術館学芸員）／内田伸一（編集者、
ライター）2019年08月01日号

シェア LINEで送る ツイート

対象美術館

徳川美術館

名古屋城からバスで約15分。徳川美術館は、尾張藩2代藩主の徳川光友が隠居した御屋敷跡の緑豊かな一画に、日本庭園の「徳川園」、尾張徳川家伝来の古典籍を収蔵する「名古屋藩左文庫」とともにある。御三家筆頭の尾張徳川家が受け継いだ宝物を所蔵し、その大名文化を後世に伝えるべく、19代当主の徳川義親が1935年に開館。《源氏物語絵巻》ほか国宝9件を筆頭に1万件余の収蔵品を擁し、城郭を想わせる帝冠様式建築でも知られる。

国内外の歴史や美術好きに加え、近年は人気ゲーム/アニメ『刀剣乱舞』の影響で、同作の若いファンが名刀を見に多数訪れるなど、来場者も幅広い。歴史ある品ほど時代を超えて人々を惹きつける——そんな言葉を体現する同館がこのたび、絵画表現としての合戦図の歴史に迫るユニークな企画展を実現させた。「合戦図—もののふたちの勇姿を描く—」の担当学芸員である薄田大輔氏に、同展の挑戦と見どころを聞いた。



徳川美術館正門

2. PR記事制作 B) 360° ビュー 撮影取材

■360° ビュー取材とは

artscape編集部により、**360° カメラ**（リコーTHETA）等で展覧会場内の撮影を行い、**会場の視点を軸とした記事**を制作します。文章量は約2500字、全天周の画像は1～4点程度になります。

■価格

40万円（出張になる場合の移動経費は別途ご請求）

■取材の流れ

発注～取材～掲載まで、約2カ月を想定しております。

取材前：質問事項をメールで送付します

取材当日：取材場所に赴き、インタビューと撮影を行います

取材後：編集し原稿をお送りします

掲載：原稿内容でOK頂けましたら、公開日に公開します
公式Twitterでの告知も行います

■オススの理由

展覧会に来れる人・来れない人の分け隔てなく、いつでもどこでも好きな時に、記事を通して会場の雰囲気を感じていただくことができます。

掲載例

六者六様の「子ども」像——
上野アーティストプロジェクト2019「子どもへのまなざし」田中宏子（東京都美術館学芸員）
2019年12月15日号

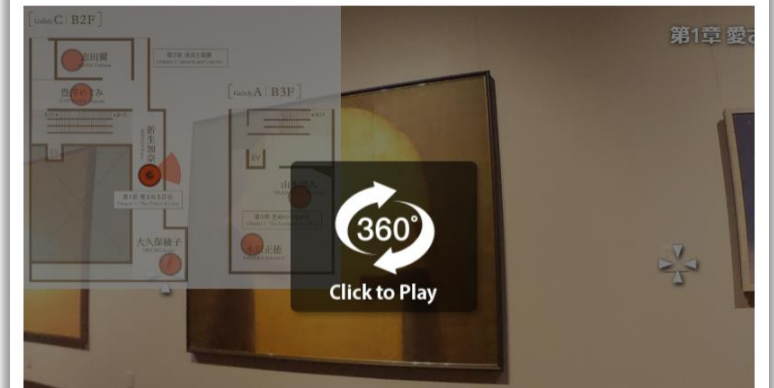
東京都美術館はもともと、公募団体の皆さまが作品を発表するための場として1926年に設立されたという経緯があるのですが（※設立当時は「東京府美術館」）、その根本的な役割はいまも続いていて、現在年間200以上の団体が展示をしています。

2012年のリニューアルをきっかけに、公募団体展というものをもっと盛り上げていければという話があり、当初は「公募団体ベストセレクション 美術」をはじめとして、「TOKYO 書」「都美セレクション 新鋭美術家」、そしていまも続いている「都美セレクション グループ展」といった展覧会を開催していました。

「公募団体ベストセレクション 美術」では、主要な27の美術団体にご協力いただくかたちで各団体から作家さんを推薦いただき、展示する作家・作品の選定も各団体にお任せしていました。つまり、展覧会としてのテーマはなく、公募団体展のハイライト的な位置づけの展覧会だったんですね。会期も短く、公募団体展といっても一般の方にとってはイメージが湧きづらいということで、それまでの成果を生かして発展させるかたちで、2017年に上野アートプロジェクトという現在の形式の展覧会になりました。毎年テーマを決めて、美術と書の企画展が交互に行なわれます。

一昨年、「現代の写実 映像を超えて」というテーマのもと開催されたのが（美術展の）第1回目です。担当学芸員が展覧会のテーマを設けたうえで、各団体に「この作家さんに展示していただきたい」とお声がけし、公募団体に馴染みのない方にも、公募団体のことやそこで活躍する作家さんを知っていただくきっかけになるようなキュレーションを目指しました。今回のテーマは「子どもへのまなざし」ということで、その2回目にあたります。

「子ども」を通じた多様な表現



3

展覧会をよりよくする
ソリューション

3. 展覧会をよりよくするソリューションとは

3

展覧会をよりよくする
ソリューション

展覧会
・グッズ
企画制作

展覧会のPR活動やデジタル展示、ショップ販売管理のプロデュースを行っています。ポスターやフライヤー、展覧会図録の企画・制作はもちろん、デジタル展示の企画・制作やグッズ制作などトータルでサポートします。

デジタル
ソリューション

デジタル技術を駆使した新しい展示手法をご提案いたします。視覚だけではなく聴覚、触覚にも訴えかける斬新なシステムを開発。新しいアート鑑賞の楽しさを提供しています。

デジタル
アーカイブ

年月とともに劣化していく美術作品などの文化財をデジタル化することで、保存・管理を助けることができます。高精細デジタル化からアーカイブの構築、さらに、デジタルデータを活用した多彩な取り組みを行っています。

画像
ライセンス

国内外の美術作品の画像データを貸し出す〈イメージアーカイブ事業〉を行っています。美術作品をデザイン素材のひとつとして、書籍・雑誌、広告宣伝、商品展開のみならず、これまでとは異なった新しい用途や企画でのビジネス展開を可能にします。契約先は国内外約70か所、画像の取り扱い約120,000は国内最大級

Imagine & Realize
アートとビジネスがつながれば、
世界はもっとわくわくできる。

アートは、暮らしから切り離されたものではない。
アートは、ビジネスからかけ離れたものではない。

創造力を掻き立て、五感を満たし、知的好奇心を刺激する。

そんなアートがビジネスと手を組めば、

きっと今より、人々がわくわくする社会を創れるから。

展覧会の企画・運営サ
ポートからデジタル展
示やグッズなど、確か
な実績でご提案します。

3. 展覧会をよりよくするソリューション 一部事例紹介

展覧会
企画制作

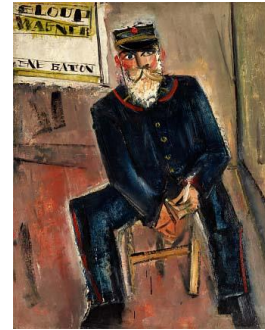
巡回展「サヴィニャック パリにかけたポスターの魔法」
企画からプロデュース、カタログ制作、グッズ制作



超特大ポスター7点を含む200点余を展示。ポスター史を彩るサヴィニャックのユーモアとエスプリ溢れる世界を堪能できる、日本ではまたとない機会となりました。

画像
ライセンス

画像データ貸出サービス「イメージアーカイブ」に
大阪中之島美術館所蔵作品を追加



佐伯祐三《郵便配達夫》
1928年



ルネ・マグリット《レディ・メイドの花束》1957年

世界有数のデザインコレクションが形成されています。イメージアーカイブのウェブサイトより、画像の検索、閲覧、貸出申込みが可能です。



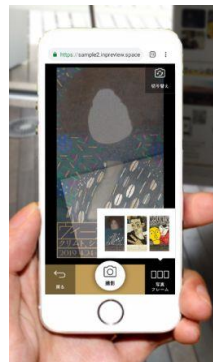
イメージアーカイブのサイト

デジタル
ソリューション

日本・オーストリア外交樹立150周年記念
ウィーン・モダン クリムト、シーレ 世紀末への道
プロジェクター映像、WEBで動作するAR・VR制作



映像



AR

都市模型を撮影し、高精細3D デジタルアーカイブ技術で、ウィーンの街の壮大な変遷がよみがえりました。スマートフォンを使った展覧会PR施策としてAR・VRを制作しました。

アート
グッズ
企画制作

没後90年記念 岸田劉生展
商品の企画・製造、会場ショップの一部運営

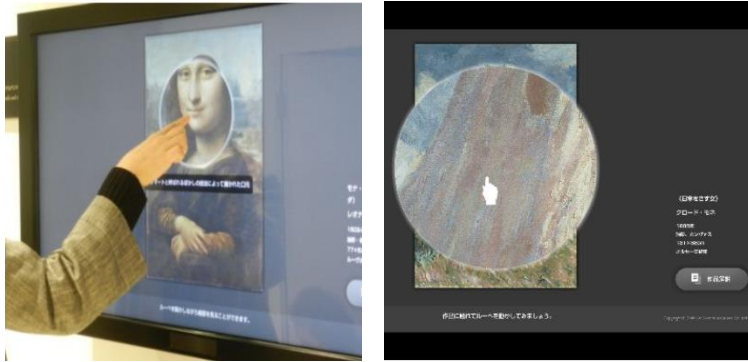


展覧会公式オリジナルグッズの企画・制作、販売ショップの運営（スタッフ手配・商品供給・売上金管理・販売管理等）を行っています。

3. 展覧会をよりよくするソリューション 一部事例紹介

デジタル
ソリューション

様々な美術館・博物館・企業で利用
作品を観察する みどころルーペシステム



通常の展示だけでは気付きにくい作品の細部
を、デジタルルーペで
拡大し見どころ解説と
ともに鑑賞できるシス
テムです。手軽に導入
することが可能なパッ
ケージソフトウェアを
ご用意しています。

展覧会
企画制作

日比谷図書文化館特別展 鹿島茂コレクション
「アール・デコの造本芸術：高級挿絵本の世界」企画



フランス文学者の鹿島
茂氏が30年以上にわ
たって収集してきた膨
大な数の個人コレク
ションの中から、
ファッション・プレー
ト合わせて100点あま
りを紹介しました。

アート
グッズ
企画制作

原三溪の美術 伝説の大コレクション展
商品の企画・製造、ショップの運営



国内外美術館の有名作
品やグラフィックデザ
イナーの作品を使用し
たグッズやノベルティ
に関して、画像貸出か
ら企画制作まで一貫し
て行います。酒類小売
免許を保有しているた
め、酒類のご提案も可
能です。

デジタル
アーカイブ

様々な美術館・博物館・企業で利用
高精細3Dデジタルアーカイブシステム



美術館・博物館の作品
や文化財、図書館の貴
重資料など、保存や継
承のために、撮影や3
Dデータの形状制作を
行います。
制作したデータは3D高
精細ビューアやVRでの
閲覧が可能です。

フォトグラメトリ撮影

すべての問い合わせはこちらから

※注意事項※
2024年3月以降のバナー広告・PR記事の
受付を一時停止致します。詳細p.8参照

お問い合わせ先
artscape トップページ下部 > お問い合わせ から



お客様情報及びお問い合わせ内容のご入力

お名前（全角） 姓 名
全角文字でお客様のお名前をご入力ください
(例) 大日本 花子

お名前（全角カナ） 姓 名
全角カナ文字でお客様のお名前をご入力ください
(例) ダイニッポン ハナコ

※メールアドレス（半角）
半角英数字でお客様のメールアドレスをご入力ください
(例) abc@dnpc.co.jp

※メールアドレス（再入力）
半角英数字で再度、お客様のメールアドレスをご入力ください
(例) abc@dnpc.co.jp

※お問い合わせ項目

- ミュージアムラボに関するお問い合わせ
- アートスクープへのリンク希望・リンク許可
- アートスクープへのご意見・ご質問
- その他

↑その他をチェック

※お問い合わせ内容

全角文字で問い合わせ内容をご入力ください

- 必要事項を明記の上、
「お問い合わせ内容」に
- ①美術館・博物館・企業・団体名
 - ②ご所属
 - ③問い合わせの種類を記載
 1. バナー広告
 2. PR記事制作
 3. 展覧会をよりよくするソリューション
 - ④ご依頼内容の詳細を記載

上記を必ずご記入ください。
ご回答の際により詳しくお伺いさせて
いただきます。

ご回答にはお時間を要します。余裕をもってご連絡ください。
ご要望に沿えない場合もございます。あらかじめご了承ください。

注意事項

バナー広告、PR記事制作に関する諸注意

- ・本資料に掲載されている、バナー広告、PR記事制作の料金は一例です。料金はお見積もりにより決定するものとします。
- ・広告代理店様など、仲介による代理店価格の提供をご希望される場合、審査及び弊社との取引基本契約締結が必要です。契約締結されていない場合は通常料金でのご提供となります。
- ・バナー広告、PR記事は掲載審査が必要となります。公序良俗及び法律等に違反する広告、その他掲載に問題があると判断した場合はお断りすることがあります。
- ・バナー広告はローテーションで表示され、広告枠の空き状況により表示頻度が変化します。
- ・バナー広告のデータ入稿は、掲載開始日の7営業日前までとします。遅れが発生する場合は必ず事前の連絡を必要とし、また遅れの度合いに応じて別途特急料金（掲載料金の5～20%程）を追加でご請求致します。さらに、遅れの度合いによっては掲載開始日を弊社で変更できるものとし、掲載期間が短くなる場合があります。
- ・お客様都合での受注後の掲載キャンセルについては、掲載料金の100%を申し受けます。

免責事項

- ・想定インプレッション（imp）数、その他の数字は保証するものではありません。
- ・広告主は広告内容について、第三者の権利を侵害していないこと、および記載内容にかかわる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、弊社に対して保証するものとします。
- ・掲載された広告内容およびリンク先のページについては、広告主に一切の責任があるものとします
- ・広告掲載中において、当該広告からリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合、弊社は当該広告掲載を停止することができるものとし、弊社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス、保守点検の発生など、弊社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、弊社がお申込みに基づく全てまたは一部を履行できなかつた場合、弊社は当該不履行の責を問われないものとします。
- ・不具合発生時含む、ご連絡・ご対応は営業日（土日祝・その他特別休暇除く）及び営業時間内（09：00～18：00）のみとなります。

貴館・貴社からの
お問い合わせをお待ちしております

