

artscape

アーツスケープ since 1995

<https://artscape.jp/>

媒体資料

2025/10/10版

資料は予告なく変更されることがあります。ご注意ください。
本資料はフォントにDNP 秀英丸ゴシックを使用しています

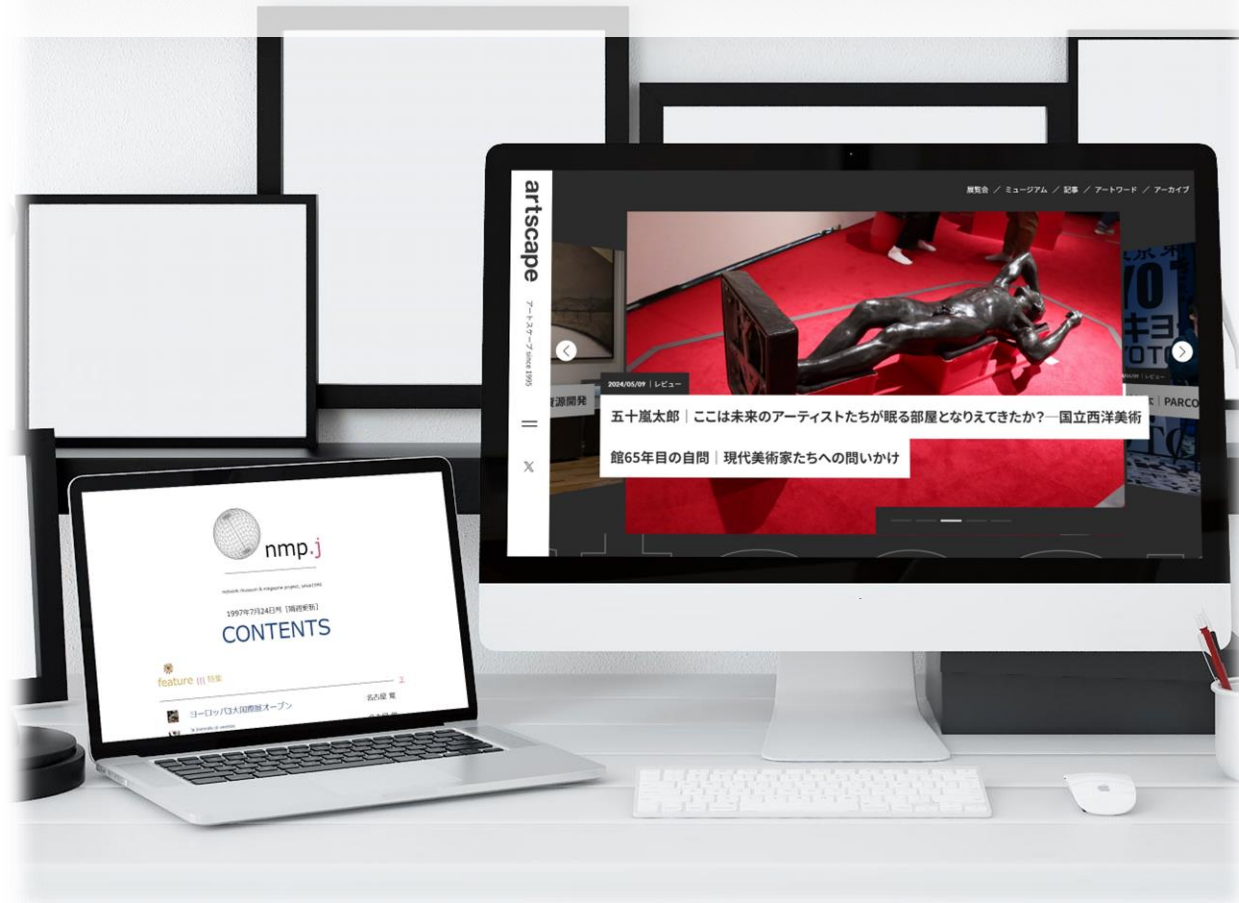
artscapeとは

1995年に創刊した アート情報を紹介する日本最大級のウェブマガジン

日本全国の美術館・博物館・ギャラリーの情報を掲載し、アートを身近に楽しめるような記事やアートワードといったコンテンツを配信しています。

上記活動を通じて、ミュージアムと生活者がコミュニケーションできる場を提供しています。

2024年4月にサイトを大幅リニューアルし、これからも成長を続けて参ります。



サイトでは5つのコンテンツを提供しています

記事

ニュース
レビュー
読みもの

展覧会検索

オススメ展覧会一覧

ミュージアム検索

アートワード

アーカイブ

01

記事

ニュース／レビュー／読みもの

平日**毎日**投稿

批評家やアートジャーナリストによる美術、映画、建築、デザイン、パフォーマンスなどの記事です。様々な分野の評者による異なる視点を楽しめます。

02

展覧会検索

オススメ展覧会

日本全国を対象

地域や日付、キーワード等から展覧会を検索できます。編集部のオススメ展も毎月紹介しており、ファンからの人気が高いです。

03

ミュージアム 検索

2,160館以上

全国の美術館・博物館・ギャラリーをデータベースに収録しています。地域やジャンル、キーワード等から検索できます。

04

アートワード

1,631語

幅広い分野から厳選したアートを読み解くための1,631語を収録した現代美術用語辞典です。キーワード、五十音の検索ができます。

05

アーカイブ

29年間分

1996年～2024年3月までのartscapeが掲載した記事等の記録をバックナンバーにまとめています。

メディアデータ

多くのユーザーにご利用いただいています



Webサイト



月間ユーザー数
約**45万**UU

月間ページビュー数
約**175万**PV

※2023.5-2024.4 平均

X (旧Twitter)



QRを読み込み
orクリック

フォロワー数
約**1万4千**ユーザー

投稿数
約**1万6千**投稿

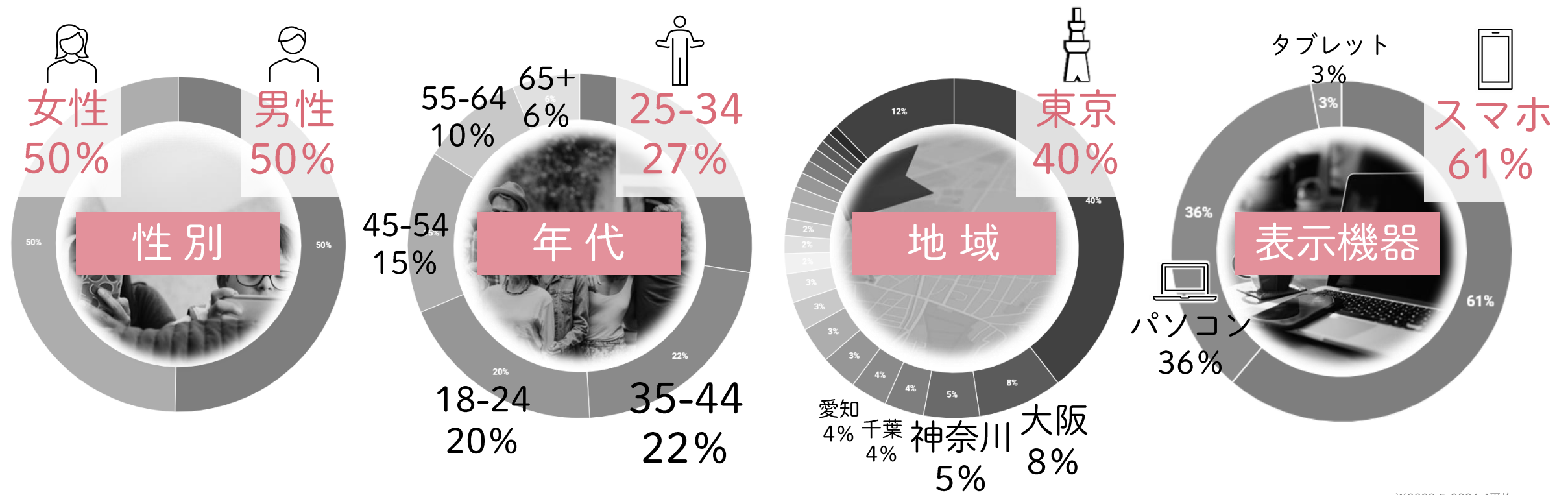
※2024.6時点



artscap

ユーザー属性

幅広いユーザー層にリーチできます



※2023.5-2024.4平均

男女の偏りが
ほぼない比率です

18～44歳が
ボリュームゾーンです

東京が一番多く、
全国各地からアクセス
されています

スマホ利用の方が
半数以上です

artscapeの広告サービス

ユーザーに向けた効果的な情報発信ができます

ミュージアム／ギャラリーの方
企業の方
法人の方



- ・ artscape上で認知してもらいたい
- ・ 自社サイトへの流入を増やしたい

- ・ ミュージアム・展覧会・記事の artscape上での露出を増やしたい

- ・ 文章や画像でアーカイブを残したい
- ・ artscapeユーザーを集客したい

artscapeの広告サービス



01

サイト内バナー広告

20万円～

02

最上段PR枠表示

15万円～

03

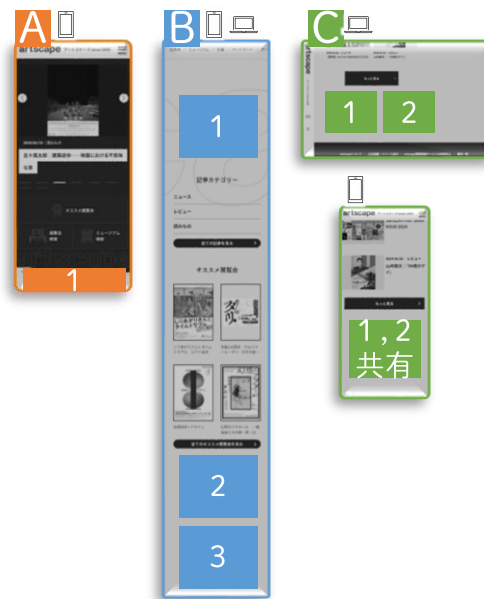
スポンサード記事制作

50万円～

artscape上の枠内にバナー広告を表示、
認知向上や自社サイトへの流入増が見込めます



サイトのバナー枠内に、ご支給いただいた
バナーを指定期間表示できます



A,B,C3つのプランをご用意しています。またご予算
やイメージに応じて柔軟に
対応致します。

価格

20万円~/2週間・1枠

(期間・価格は一例です。
詳しくはお問い合わせください)

効果例

B サイドバー

80万 インプレッション/2週間

A SPアンカー

60万 インプレッション/2週間

(数値は一例であり保証はいたしません)

02 最上段PR枠表示

コンテンツ最上段PR枠に優先して表示し、
検索するユーザーに自然な訴求効果が見込めます

BEFORE (通常)



登録順のため、時間
が経つと下位になる

AFTER



最上段に表示され
目に入るようになる

○ 展覧会



○ ミュージアム



受付枠数：
2枠（展覧会にミュージアムが付きます）

検索前に目に見える位置に表示します。展覧会情報、ミュージアム情報
をご自身で更新いただく以外に入稿などは不要で実施しやすいです。
（受付が早い方がより上位枠となります）

価格

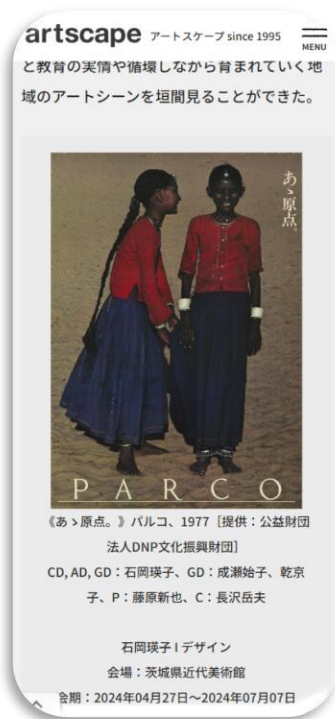
15万円～/2週間・1枠
（期間・価格は一例です。
詳しくはお問い合わせください）

効果例

展覧会一覧
20万 ページビュー/2週

ミュージアム一覧
1.5万 ページビュー/2週
（数値は一例であり保証はいたしません）

artscape編集部が取材させていただき記事を制作、
読者に魅力を伝え、アーカイブとして残せます



artscape編集部が現地取材・撮影させていただき PR記事を制作、魅力を深掘して発信します

オプションとして一定の期間、トップカルーセルと記事PR枠に表示され露出アップします。またタグ表記で回遊性もアップします。記事バックナンバーとして無期限のアーカイブ掲載ができます。

価格

①読みもの記事1本50万円～

スケジュールは取材～原稿確認含め 約2カ月ほどです。
※オプションで360度カメラ（リコーTHETA）を使った撮影も可能です。

②現地取材無し原稿支給の掲載 ニュース記事1本18万円

①読みもの事例



「石岡瑛子」展の巡回地を訪ねて——茨城編：河尻亨一講演「石岡瑛子の『I』をめぐって」

②ニュース事例



【東京】東京 アートアンティーク～日本橋・京橋美術まつり 2024

（価格は一例です。詳しくはお問合せください）

効果

期間制限なしの記事掲載

（サービス終了まで）

広告サービスに関するお問い合わせ

メールにてお気軽にご相談ください



宛先： artscape_contact@team.dnp.co.jp



件名に「artscapе広告掲載の問合せ」と入力し、
ご相談内容をお書きください

：返答目安は5営業日ほどです

《詳しい問合せ方法はこちら》



<https://artscapе.jp/ad/>

QRを読み込み
orクリック

ご相談内容のテンプレートもご用意しています。
掲載ページよりコピーしてご利用ください。

：サイト内バナー広告、スポンサード記事制作は掲載審査が必要となります。公序良俗及び法律等に違反する広告、その他掲載に問題があると判断した場合はお断りすることがあります。

注意事項

artscapeの広告サービスに関する諸注意

- ・本資料に掲載されている、サイト内バナー広告、最上段PR枠表示、スポンサード記事制作の料金は一例です。料金はお見積もりにより決定するものとします。
- ・広告代理店様など、仲介による代理店価格の提供をご希望される場合、審査及び弊社との取引基本契約締結が必要です。契約締結されていない場合は通常料金でのご提供となります。
- ・サイト内バナー広告、スポンサード記事制作は掲載審査が必要となります。公序良俗及び法律等に違反する広告、その他掲載に問題があると判断した場合はお断りすることがあります。
- ・サイト内バナー広告は一部ローテーションで表示され、広告枠の空き状況により表示頻度が変化します。
- ・サイト内バナー広告のデータ入稿は、掲載開始日の7営業日前までとします。遅れが発生する場合は必ず事前の連絡を必要とし、また遅れの度合いに応じて別途特急料金（掲載料金の5～20%程）を追加でご請求致します。さらに、遅れの度合いによっては掲載開始日を弊社で変更できるものとし、掲載期間が短くなる場合があります。
- ・お客様都合での受注後の掲載キャンセルについては、掲載料金の100%を申し受けます。

免責事項

- ・想定インプレッション（imp）数、その他の数字は保証するものではありません。
- ・広告主は広告内容について、第三者の権利を侵害していないこと、および記載内容にかかわる財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、弊社に対して保証するものとします。
- ・掲載された広告内容およびリンク先のページについては、広告主に一切の責任があるものとします。
- ・広告掲載中において、当該広告からリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を弊社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合、弊社は当該広告掲載を停止することができるものとし、弊社は広告不掲載の責を負わないものとします。
- ・停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス、保守点検の発生など、弊社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、弊社がお申込みに基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、弊社は当該不履行の責を問われないものとします。
- ・不具合発生時含む、ご連絡・ご対応は営業日（土日祝・その他特別休暇除く）及び営業時間内（09：00～18：00）のみとなります。

貴館・貴社からの
お問い合わせをお待ちしております

artscape

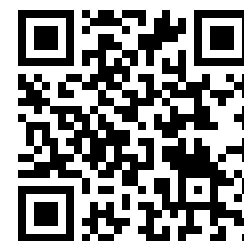
運営会社のサービスご紹介

artscapeを運営するDNPアートコミュニケーションズでは
展覧会のトータル・一部サポート業務を承ります



問合せ先

<https://dnpartcom.jp/inquiry/>



QRを読み込み
orクリック

内容に関するお問い合わせや
会社情報等はDNPアートコ
ミュニケーションズのサイト
からご確認ください

ミュージアム向けソリューション紹介1



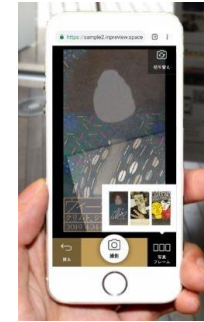
美術作品鑑賞システム みどころシリーズ®



DNPコンテンツインタラクティブシステムの「みどころシリーズ」は、デジタル化された作品と多様なMLAの知的情報「みどころ」を組み合わせ、作品に対する興味のきっかけを提供する目的で開発されました。



展示映像制作、AR・VRコンテンツ制作



映像・AR・VRのコンテンツ企画から制作を手掛けています。過去の事例では、都市模型を撮影し、高精細3D デジタルアーカイブ技術で、ウィーンの街の変遷がよみがえりました。スマートフォンを使った展覧会PR施策としてAR・VRを制作しました。

日本・オーストリア外交樹立150周年記念 ウィーン・モダン クリムト、シーレ 世紀末への道



高精細2D・3Dデジタルアーカイブ化



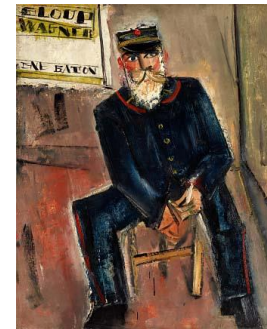
美術館・博物館の作品や文化財、図書館の貴重資料など、保存や継承のために、2D・3D撮影やデータの形状制作を行います。制作したデータは3D高精細ビューアやVRでの閲覧等が可能です。



画像データ貸出サービス イメージアーカイブ



QRを読み込み
orクリック



佐伯祐三《郵便配達夫》1928年



ルネ・マグリット《レディ・メイドの花束》1957年

国内外の美術作品の画像データをお貸出する〈イメージアーカイブ事業〉を行っています。美術館・博物館、公式画像エージェンシー様と契約し、美術作品や歴史資料の画像を利用される方へ提供しています。

ミュージアム向けソリューション紹介2

展覧会企画



展覧会 企画・制作



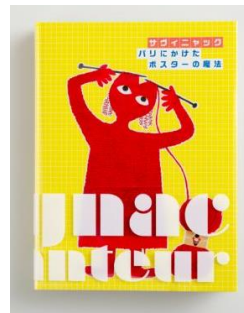
「石岡瑛子Iデザイン」展

展覧会の企画及び制作を請けおっています。直近では石岡瑛子のグラフィックワーク500点超を紹介する巡回展を、公益財団法人DNP文化振興財団とともに企画、ディレクションしました。複数人の監修者とチームを組み、デザインはもちろん、石岡瑛子の名言を作品と同等に扱うような展示構成と演出で組み立てました。

展覧会図録



展覧会 図録印刷



「サヴィニャック パリにかけたポスターの魔法」展

美術作品・絵画手法に精通したプリンティングディレクターと共に、各展覧会の特徴に合わせた図録を制作します。

グッズ全般



商品の企画・製造、ショップの運営



原三溪の美術 伝説の大コレクション展

国内外美術館の有名作品やグラフィックデザイナーの作品を使用したグッズやノベルティに関して、画像貸出から企画制作まで一貫して行います。酒類小売免許を保有しているため、酒類のご提案も可能です。

ワークショップ



対話型鑑賞オンラインワークショップ



鑑賞ワークショップを進行するための補助ツールとしてオンラインのファシリテータツールを提供しています。ワークショップ用の作品と設問に簡易にアクセスできます。